

COMUNICADO

Gobierno de Gibraltar: Ministerio de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto

La Oficina de Turismo de Gibraltar acude a la feria IMEX en Fráncfort

Gibraltar, 23 de mayo de 2014

La Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB) participó en la edición de este año de IMEX¹, la prestigiosa feria del sector de las reuniones internacionales, eventos globales y viajes de incentivos celebrada en Fráncfort, Alemania, entre el 20 y el 22 de mayo.

La apretada agenda de actividades durante los tres días incluyó seminarios, una exposición y eventos donde establecer contactos profesionales.

El stand de la GTB se sumó al de otros 150 países de todo el mundo que aprovecharon la plataforma de IMEX para promocionar sus productos y servicios.

Más de 3.500 empresas y asociaciones líderes del sector participaron en este escaparate para los viajes de incentivos, entre ellos numerosas oficinas de turismo, centros de convenciones, cadenas de hoteles internacionales, aerolíneas y empresas de gestión en destino.

Esta edición fue la mayor en los 12 años de historia de IMEX Fráncfort y recibió a unos 9.000 visitantes cada día, entre profesionales del sector y compradores de alto nivel.

El programa se dividió en diversas secciones con sesiones gratuitas, tanto en inglés como en alemán, para desarrollar los contenidos especializados de cara a los varios miles de visitantes, compradores y proveedores que acudieron al evento.

El Ministro de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto, Neil Costa, señaló que este evento está ampliamente considerado como una eficiente reunión multiusos para profesionales de la planificación que buscan organizar programas a escala mundial y que, por lo tanto, ofrece oportunidades muy interesantes para el mercado local.

Costa manifestó: "IMEX está considerada como la principal feria del sector de las reuniones internacionales, viajes de incentivos, conferencias y eventos. Nuestra participación se enmarca en la política del Gobierno de Gibraltar de promocionar el Peñón en foros internacionales con el objetivo de atraer oportunidades de negocio y actividad económica. Una vez más, ofrecemos un escaparate, no solo para el destino turístico, sino también para los proveedores de servicios para estos productos en Gibraltar. El mercado MICE² complementa el impulso del Gobierno de atraer visitantes a Gibraltar mediante actividades orientadas a eventos y

¹ <http://www.imex-frankfurt.com/>

² Acrónimo de meetings, incentives, conferences and exhibitions (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones).

COMUNICADO

demuestra nuestro compromiso de apoyar el crecimiento de este sector para nuestros socios turísticos”.

Además de la Oficina de Turismo de Gibraltar, las empresas locales Latin Vibes, Bland Group International, el Hotel la Caleta y MH Bland también estuvieron presentes en el evento.

Nota a redactores:

Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés que sigue.

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con
Oficina de Información de Gibraltar
Miguel Vermehren, Madrid, miguel@infogibraltar.com, Tel 609 004 166
Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, sandra@infogibraltar.com, Tel 661 547 573



HM GOVERNMENT OF GIBRALTAR
Office of the Minister for Tourism, Commercial Affairs,
Public Transport and the Port
Suite 631, Europort
Gibraltar

PRESS RELEASE

No. 245/2014

Date: 23rd May 2014

GTB attends IMEX 2014 in Frankfurt

Gibraltar Tourist Board will be participating in this year's edition of IMEX, the prestigious international gathering for global meetings, events and incentive travel market professionals that will be taking place in Frankfurt, Germany from May 20th-22nd.

Over three days, the packed programme of activities includes seminar sessions, an exhibition, and networking events.

The GTB stand will be on display among the 150 exhibiting countries from all over the world which will be using the IMEX platform to promote their products and services.

Over 3,500 companies and leading industry associations are registered to participate in this showcase for incentive travel, among them a host of tourist boards, convention bureaus, international hotel chains, airlines and destination management companies.

This year's edition will be the biggest in IMEX Frankfurt's 12 year history and is expected to be visited by 9,000 trade visitors and high-calibre buyers each day.

The programme is divided into several sections with specialized development content sessions provided free of charge in both English and German for the many thousands of visitors, buyers and suppliers set to attend the show.

Minister for Tourism, Commercial Affairs, Public Transport and the Port Neil Costa MP noted that the event is widely considered as an efficient, one-stop-shop for professional planners looking to book and organise worldwide programmes and would therefore provide interesting opportunities for the local market.

Mr Costa said: "IMEX is considered as the leading trade show for the international meetings, incentive travel, conference and events industry and our participation is consistent with the Gibraltar Government's policy of promoting the Rock in

international fora with the aim of attracting business opportunities and economic activity. Once again we are providing a showcase not only for the destination but in particular for the providers of services for these products in Gibraltar. The MICE market complements the Government's drive to attract visitors to Gibraltar through event-led activities and shows our commitment to helping this sector grow for our tourism partners."

Co-exhibiting on the Gibraltar Tourist Board stand are local companies Latin Vibes, Bland Group International, Caleta Hotel and MH Bland.